



Euroopan unionin
osarahoittama

Tekoäly viestinnässä ja sisällöntuotannossa

Outi Loikkanen, Laurea



AMMATTIKORKEAKOULU
University of Applied Sciences

HUMAK[®]



Tervetuloa!

Tietoiskun tavoite: Ymmärtää miten tekoälyä voi hyödyntää viestinnässä ja sisällöntuotannossa

- Mihin tekoälyä voi käyttää viestinnässä ja sisällöntuotannossa?
- Miten tekoälytyökalut voivat auttaa tekstin luonnostelussa ja ideoinnissa?
- Miten tekoälyn avulla tehdään kuvia?
- Miten tekoäly voi tehdä viestinnästä saavutettavampaa?

Kouluttaja: Outi Loikkanen,
tietojenkäsittelyn lehtori Laurea

- Tekoälytyökalut
- Digitaalinen markkinointi
- Palvelumuotoilu





Tekoälyn käyttötapauksia viestinnässä ja sisällöntuotannossa

- Erilaisten tekstien ideointi ja luonnostelu, esim. uutiskirjeet, blogit, somepostaukset, artikkelit
- Kuvien luominen
- Esitysten luominen
- Oman tekstin korjaus, selkeyttäminen, tiivistäminen
- Käännökset
- Saavutettavuuden parantaminen
- Videoiden luominen (ei käsitellä tänään)



Tekstien luonnostelu ja ideointi – vinkkejä

- **Ole tarkka pyynnöissä:** Määrittele aihe, tavoite, kohderyhmä ja toivottu tyyli selkeästi. Esimerkiksi "ideoi sosiaalisen median postauksia kestävästä matkailusta" on parempi kuin "ideoi somepostauksia".
- **Hyödynnä monipuolisesti:** Käytä tekoälyä ideointiin, luonnosteluun, uusien näkökulmien luomiseen, tiivistämiseen
- **Työskentele iteratiivisesti:** Anna palautetta, tarkenna pyyntöjä ja kokeile erilaisia kysymyksiä saadaksesi parempia tuloksia. Ensimmäinen versio on harvoin heti valmis käyttöön.
- **Ole kriittinen ja editoi:** Tarkista faktat, hio kieli ja varmista tekstin sopivuus sekä eettisyys.
- **Yhdistä oma osaaminen:** Käytä tekoälyä apuna, mutta tuo mukaan oma luovuutesi ja asiantuntemuksesi.
- **Opettele käyttämään:** Kokeile erilaisia tekoälytyökaluja ja opi niiden vahvuudet ja heikkoudet.

Sosiaalisen median julkaisut

Sosiaalinen media – huomioon perustuva, mitä enemmän seuraajia, kommentteja ja jakoja, sitä paremmin julkaisut saavuttavat ihmisiä myös jatkossa

- **Huomio kiinnittyy:** Visuaalisuus ja kiinnostava alku/aiheen ajankohtaisuus pysäyttävät selaajan.
- **Arvoa tarjolla:** Julkaisu on informatiivinen, viihdyttävä, inspiroiva tai ratkaisee ongelmia kohderyhmälle. Esim. meemit ja infograafit.
- **Vuorovaikutus :** Kysymykset, toimintakehotukset ja muut keinot kannustavat kommentointiin ja osallistumiseen.
- **Kohderyhmä ymmärretään:** Julkaisu on räätälöity seuraajien kiinnostuksen kohteisiin ja alustan luonteeseen.
- **Brändi näkyy:** Visuaalinen ilme ja ääni ovat yhdenmukaisia brändin identiteetin kanssa.
- **Tuloksia seurataan:** Julkaisujen toimivuutta analysoidaan ja niistä opitaan jatkuvasti.



Kuva ja teksti tehty Geminillä,
template Canva.com



Esimerkki tekstien luonnostelu ChatGPT:

Anna esimerkki hyvästä promptista somepostaukseen järjestötoiminnan vapaaehtoisten rekrytointiin liittyen, joka noudattaa edellä esitettyjä vinkkejä

"Olen viestintävastaava [Järjestön nimi] -nimisessä järjestössä, jonka tavoitteena on [lyhyt kuvaus järjestön toiminnasta, esim. auttaa kodittomia eläimiä]. Järjestämme pian ilmaisen verkkoseminaarin nimeltä "Tee hyvää kanssamme! Näin voit osallistua vapaaehtoistoimintaan".

- Aihe: Ideoi kolme erilaista lyhyttä ja innostavaa Facebook-postaustekstiä (enintään 3-4 lausetta per teksti) sekä niihin sopivia hashtag-ehdotuksia.
- Tavoite: Postausten ensisijainen tarkoitus on herättää kiinnostusta vapaaehtoistoimintaan järjestössämme ja houkutella ihmisiä ilmoittautumaan tulevaan webinaariin. Toissijainen tavoite on vahvistaa järjestömme välittävää ja yhteisöllistä imagoa.
- Konteksti: Kohderyhmämme on aktiiviset ja empaattiset ihmiset, jotka ovat kiinnostuneita tekemään vapaaehtoistyötä, mutta eivät ehkä tiedä, miten päästä alkuun tai mitä mahdollisuuksia järjestömme tarjoaa. He saattavat olla kiinnostuneita eläinten hyvinvoinnista, yhteisön tukemisesta tai muiden auttamisesta. Olemme aiemmin jakaneet onnistumistarinoita vapaaehtoisiltamme ja kertoneet toimintamme konkreettisista vaikutuksista.
- Tyyli ja sävy: Toivon tekstien olevan lämminhenkisiä, motivoivia ja toiveikkaita. Ne voivat korostaa yhdessä tekemisen merkitystä ja vapaaehtoistyön antamaa iloa ja merkityksellisyyttä. Vältä syyllistävää tai liian akateemista kieltä."

Postaus 1:

♥ Haluaisitko auttaa kodittomia eläimiä, mutta et tiedä mistä aloittaa? Tule mukaan maksuttomaan webinaariimme ja löydä juuri sinulle sopiva tapa tehdä hyvää! 🐾

🌟 Ilmoittaudu nyt – yhdessä voimme muuttaa eläinten elämää!

Hashtagit:

#Eläinystävät #Vapaaehtoistyö #TeeHyvää #EläintenPuolella #YhdessäVahvempia

Postaus 2:

🐾 "Vapaaehtoistyö toi elämäni iloa ja uusia ystäviä." – näin kertoi yksi vapaaehtoisistamme.

Tule kuulemaan, miten sinäkin voit vaikuttaa ja löytää merkitystä tekemisen kautta. Webinaariimme on ilmainen ja avoin kaikille!

Hashtagit:

#VapaaehtoistenTarinoita #Eläinystävät #HyvänTekeminen #YhdessäEläintenPuolesta #TuleMukana

Postaus 3:

🐾🐾 Vapaaehtoistyö ei vaadi taikavoimia – vain sydämen, joka välittää.

Tule mukaan webinaariimme ja ota ensimmäinen askel kohti eläinten auttamista. Pienikin teko voi muuttaa elämän.

Hashtagit:

#VapaaehtoisenaEläimille #Eläinystävät #MerkitystäArkeen #TeeJotainHyvää #SydämelläMukana

♥ Eläinystävät

**Tee hyvää
kanssamme!**

Näin voit osallistua
vapaaehtoistoimintaan

🐾 Haluaisitko auttaa kodittomia eläimiä,
mutta et tiedä mistä aloittaa?

Tule mukaan maksuttomaan webinaariimme
ja löydä juuri sinulle sopiva tapa tehdä hyvää!

Ilmoittaudu nyt –
yhdessä voimme
muuttaa eläinten
elämää!

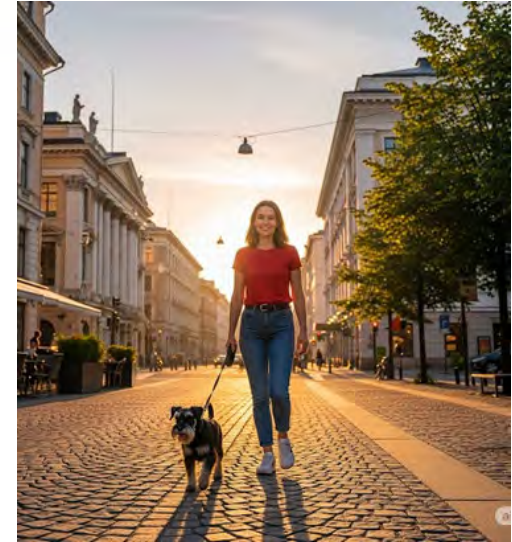


Kuvien tekeminen, vinkkejä

- Anna mahdollisimman yksityiskohtaiset ohjeet
 - Kerro kaikki yksityiskohdat: mitä haluat kuvassa näkyvän, määritä tyyli esim. valokuva, sarjakuva, vesivärimaalaus, valaistus, tunnelma
 - Kuvaa yhteen asiaan liittyvät asiat peräkkäin
 - Käytä selkeitä termejä
 - Voit pyytää muutoksia jos luotu kuva ei miellytä, esim. muuta ilme iloisemmaksi, poista hattu
 - Voit myös määritellä mitä et halua kuvaan

Esimerkki huonosta promptista: "Nainen koiran kanssa."

- **Esimerkki hyvästä promptista:** "Valokuva nuoresta, hymyilevästä naisesta, jolla on punainen t-paita, kävelemässä kesäisellä kadulla Helsingin keskustassa auringonnoussun aikaan. Hänellä on musta kääpiösnautseri taluttimessa. Lämmin valo, pehmeät varjot."
- Voit käyttää toista kuvaa mallina ja pyytää luomaan kuvan mallin pohjalta
- Jos haluat sisällyttää tekstiä kuviin
 - Vältä pitkiä tekstejä, pilko osiin
 - Englanti on parempi kuin suomi → vähemmän virheitä
 - Merkitse "lainausmerkeillä" teksti jonka haluat kuvaan tekstinä
 - Esim Kuva keittokirjan aukeamasta, jossa on toisella sivulla kuva mokkapaloista ja toisella sivulla teksti "Petran parhaat mokkapalat"
- Voit valita itsellesi/organisaatiollesi oman tyylin, jota käytät aina luodessasi uusia kuvia – yhtenäinen ja ammattimainen viestintäilme
- Vaikea päästä alkuun?
 - Kokeile lyhyitä käskyjä, esim. Pääsiäispuput pellolla, Rakastan sinua → yllätyksellisiä tuloksia, joita voi edelleen muokata
 - Kerro tekoäylle mihin tarvitset kuvan ja anna sen päättää minkälainen kuva tehdään



Kuva on tehty Geminillä

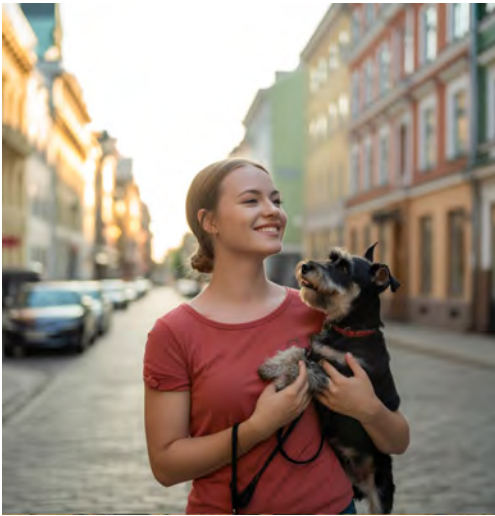


Kuva on tehty Copilotilla



Samalla promptilla esimerkkejä muista tekoälytyökaluista

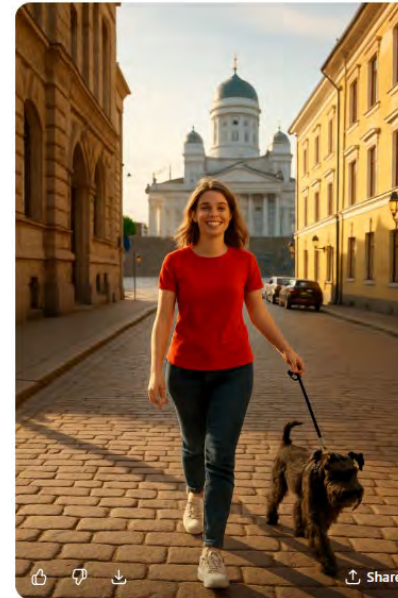
Valokuva nuoresta, hymyilevästä naisesta, jolla on punainen t-paita, kävelemässä kesäisellä kadulla Helsingin keskustassa auringon nousun aikaan. Hänellä on musta kääpiösnautseri taluttimessa. Lämmin valo, pehmeät varjot.



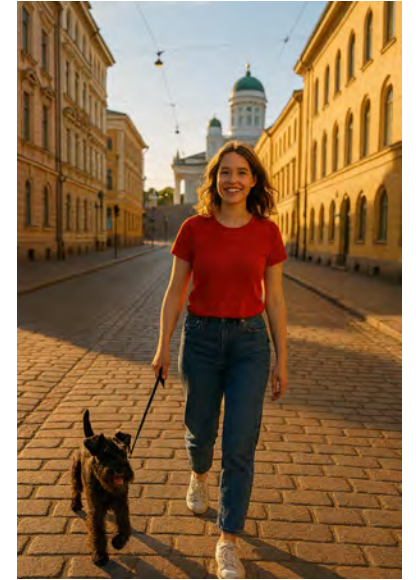
Ideogram.ai



Dreamina.capcut.com



ChatGPT (ilmais)



Copilot henkilökohtainen tili



Esimerkki kuvien teko Gemini:

1. "Tee kuvituskuva instagram-postaukseen, jossa kerrotaan webinaarista, jonka aihe on kuvien käsittely tekoälyllä"



2. "Muuta kuvaa niin, että taustalla näkyy suomalainen kerrostalomaisema"



- + Geminillä voi luoda rajattomasti kuvia
- + Generoi kuvat nopeasti
- + Hyvä erityisesti eri asentojen kuvaamisessa





Esimerkki kuvien visuaalisen ilmeen promptista ChatGPT

Tee prompt, joka luo yhtenäisen visuaalisen tyylin Eläinystävät-järjestölle

"Luo kuva, joka on visuaaliselta ilmeeltään sopiva Eläinystävät-järjestölle – eläinten hyvinvointia edistävälle vapaaehtoisjärjestölle. Kuvan tulee heijastaa lämpöä, toivoa ja yhteisöllisyyttä.

Noudata seuraavia ohjeita tyyliin ja väriytykseen liittyen:

- Pehmeä valo, ei teräviä varjoja tai ylikäsiteltyä kontrastia.
- Kuvissa saa olla aitoja tunteita: rauhallisuus, ilo, välittäminen.
- Taustat voivat olla häivytettyjä, jotta huomio kohdistuu kohteeseen (ihminen/eläin).
- Ei liiallista visuaalista hälyä tai synkkää estetiikkaa.

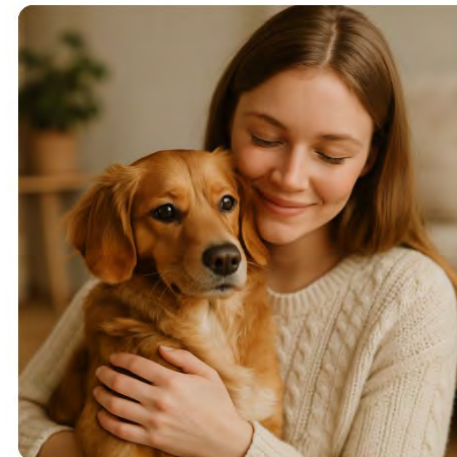
Värimaailma

- Päävärit: vaaleat luonnonsävyt – lämmin beige, pehmeä ruskea, vaalea vihreä, vaaleanharmaa.
- Korostevärit: vaalean oranssi, vaalea pinkki tai lempeä sininen – käytetään säästeliäästi korostuksiin.
- Yleisilme: lämmin, ystävällinen ja toiveikas.
- Vältä neonvärejä, kovia kontrasteja ja synkkiä sävyjä.

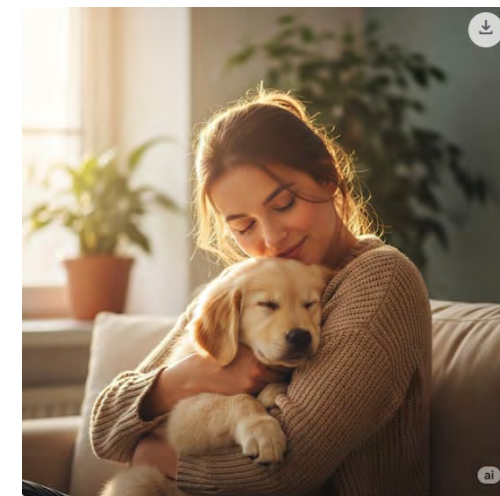
Kuvien sisältö: Toiminnan kuvaaminen: silittäminen, ulkoilutus, hoivaaminen, iloinen kohtaaminen.

Kuvissa voi olla myös tekstielementeille tilaa (esim. ylä- tai alareunaan tyhjempää tilaa).

Tee jokaisesta kuvasta sellainen, että se herättää katsojassa ajatuksen: "Täällä tehdään hyvää sydämellä."



Kuva tehty promptin mukaan chatgpt:lla



Kuva tehty promptin mukaan Geminillä



Copilot kuvien tuottajana

- Microsoftin tekoälyavustaja
<https://copilot.microsoft.com/>
- Henkilökohtaisessa käytössä voi käyttää ilman kirjautumista, työkäyttö vaatii kirjautumisen Microsoft-tunnuksella
- Auttaa luomaan tekstejä, mutta myös kuvia ja muuta visuaalista sisältöä
 - Taustalla Open AI:n DALL-E, joten kuvat voivat olla samantyyliisiä kuin Chat gpt:lla tehdyt
 - Huom. Microsoft tarjoaa myös toisen design-työkalun, jota voi käyttää erikseen osoitteessa <https://designer.microsoft.com/>
 - Microsoft Designer voi optimoida kuvan visuaalista vetovoimaa tai brändin mukaisuutta, kun taas Copilot voi keskittyä enemmän promptin semanttiseen tarkkuuteen.
- Toimii hyvin useilla kielillä, myös suomeksi
- Ei määrärajoituksia kuvissa (ei yritystilillä eikä henkilökohtaisella)



Kuva tehty
Microsoft
Designerilla



Kuva tehty
Copilotilla

”Valokuva 50-vuotiaasta valkoihoisesta naisesta, joka käyttää tekoälytyökalua tietokoneella. Hänellä on lyhyet, tumman ruskeat hiukset ja hän on pukeutunut rentoon, mutta tyylikkääseen asuun. Taustalla näkyy moderni toimistoympäristö, jossa on kirkkaita värejä ja teknologisia laitteita. Kuvan tyyli on realistinen”



Microsoft Designer esimerkkejä

Designer Preview



"Tennispelaajan muotokuva, jolla on tennishortsit ja toppi, joka lyö tennismailalla palloa tenniskentällä keltaisissa, pastellisissa ja mustissa väreissä modernissa color block tyylissä."

Designer Preview



"Valokuvamainen kuva herkeistä narsisseista niityllä pääsiäispupun kanssa"

Designer Preview



"Muotokuva keski-ikäisestä naisesta, jolla on huivi päässä pehmeässä vesivärityyliä. Nainen on teal- ja pronssiväreissä, joissa on maalitahroja ja vesivärimaali sekoittuu kuvan reunoilla."



[Dreamina.capcut.com](https://dreamina.capcut.com) – esimerkki kuvanluontityökalusta

- Tekee laadukkaita kuvia tekstistä tai toisen kuvan pohjalta
- Osaa myös suomea
- Vaatii kirjautumisen Google-, TikTok- tai Facebook-tunnuksilla tai erillisen sähköpostisosoitteella ja salasanalla
- Toistaiseksi ilmaiskäyttäjätkin voivat luoda rajattomasti kuvia
- Mutta: Kuvat promptineen näkyvät muille ja ovat muiden käytettävissä/jatkojalostettavissa
- Hyödyllinen erityisesti promptauksen harjoitteluun, voi katsoa muiden kuvista mallia prompteihin



Dreamina capcut.com esimerkkejä



“tiny one horned rhinoceros,
standing on the finger
,adorably holding the finger”



“Knitted starbuck coffee ,
colorful esthetic
background”

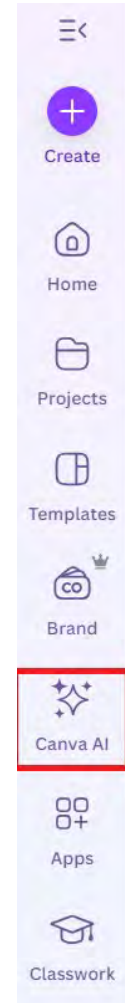


”Kuva, joka sopii eläinten hyvinvointia edistävälle suomalaiselle Eläinystävät-järjestön sosiaalisen median kuvituskuvaksi. Kuvan tulee heijastaa lämpöä, yhteisöllisyyttä ja toivoa.”

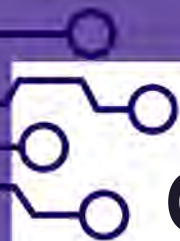


Esitysten luominen - Canva

- <https://www.canva.com/>
- graafisen suunnittelun työkalu niille, jolla ei ole graafisen suunnittelun taustaa
- Vaatii kirjautumisen Googlen tai Facebookin tunnuksilla tai erillisen tilin luomisen sähköpostiosoitteella
- Voi luoda ammattimaisia markkinointimateriaaleja, esitteitä, sosiaalisen median julkaisuja, joihin on paljon valmiita templaatteja, joita voi edelleen muokata
- Käyttöliittymän saa suomeksi, mutta suurin osa valmiista pohjista on englanniksi
- Canvassa on myös tekoälykuvien luonti , voi valita tyylin tai antaa oman kuvan referenssiksi minkälaista tyyliä toivoo
- Lisäksi tekoälytoiminto luo tekstejä käyttäjän promptien mukaan

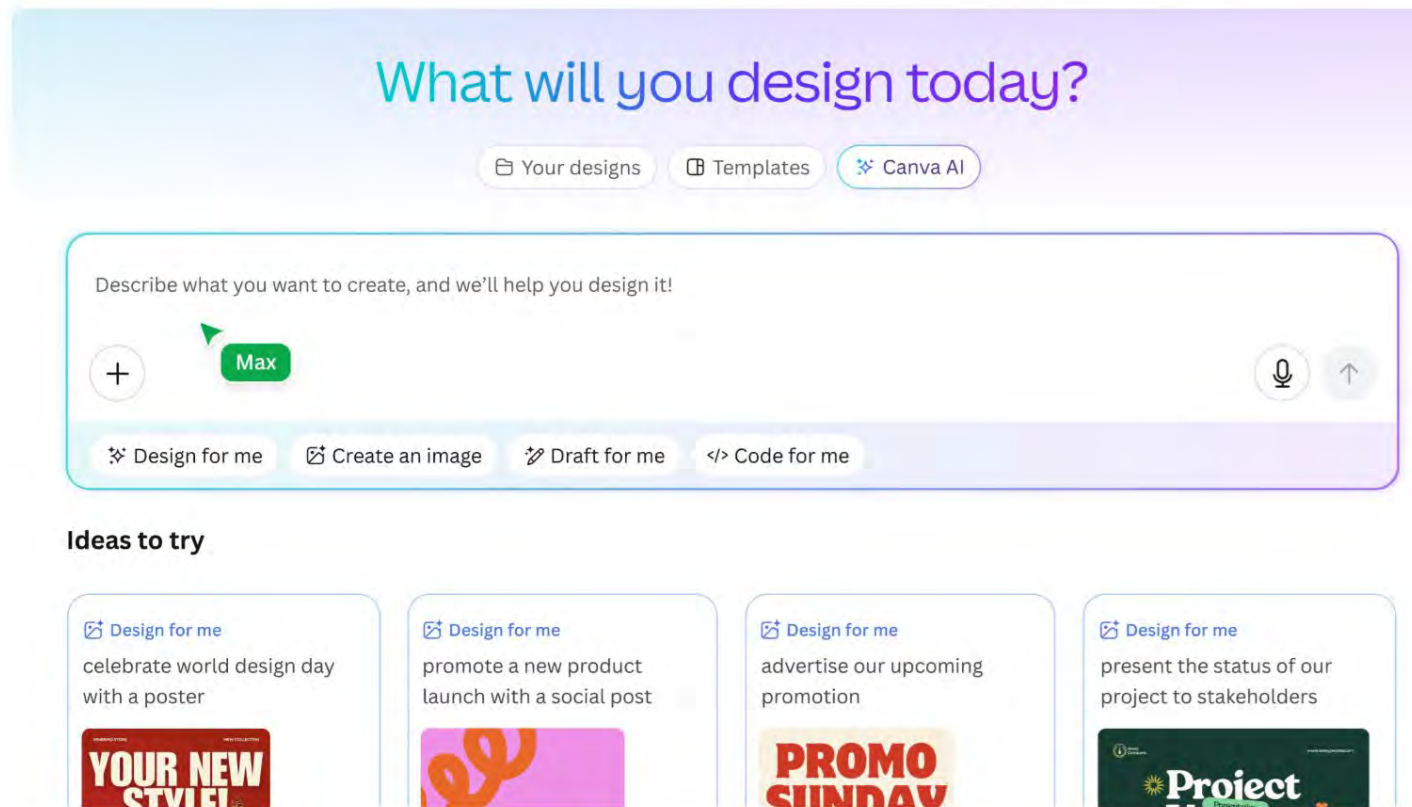


“Image A claymation man wearing a denim jacket with an orange cat. The man has large eyes and a curious expression.”



Canvan uudet tekoälyominaisuudet Canva AI

- <https://www.canva.com/canva-ai/>
- Julkaistu huhtikuussa 2025
- Yhdistää suunnittelu-, toimisto- ja tekoälytyökalut yhteen käyttöliittymään
- Komennot pitää antaa englanniksi
- Mitä voit tehdä:
 - Luo tekstiä ja kuvia: Generoi sisältöä, kuten tekstiä ja kuvia, äänellä tai tekstikomennoilla
 - Tee esityksiä ja esityspohjia tekstikomennoilla kertomalla mitä haluat
 - Pyydä design-suosituksia esim. värimaailmaan, fontteihin ja layoutiin
 - Visualisoi dataa: Luo kaavioita ja infografiikoita syöttämällä dataa luonnollisella kielellä.





Canva AI esimerkkejä 1

"Design a logo for my animal shelter organisation called Eläinystävät"

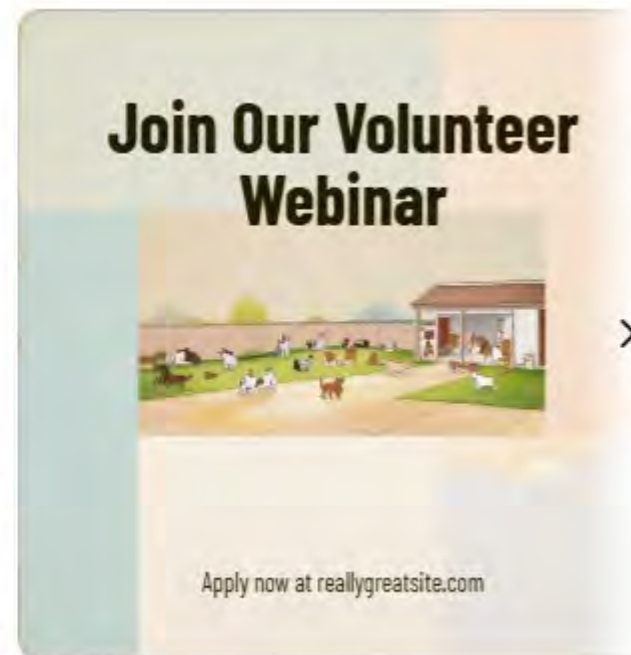




Canva AI esimerkkejä 2

” Advertise my webinar for volunteers. This is held on 26.8.2025 at 9:00 . My organisation is an animal shelter. ”

→ Syntyy Canva templaatteja, joita voi itse muokata edelleen.





Viestinnän saavutettavuus – miten tekoäly voi auttaa?

Saavutettavuus tarkoittaa sitä, että digitaaliset palvelut ja muu sisältö suunnitellaan kaikille käyttäjille mahdollisimman helppokäyttöisiksi ja esteettömiksi, myös erilaisten toimintarajoitusten tai vamman omaaville. Se keskittyy mm. toiminnan esteiden poistamiseen, selkeään viestintään sekä teknisten ratkaisujen (esim. verkkosivut) yhteensopivuuteen apuvälineiden kanssa. Tavoitteena on taata tasa-arvoinen osallistumismahdollisuus kaikille.

- Kuvien ja sisällön selitykset, ns. alt-tekstien luominen
- Selkeämpi ja yksinkertaisempi kieli
- Tekstin käännökset
- Sisällön analysointi ja saavutettavuutta parantavat kehitysehdotukset
- Tekstin muuttaminen puheeksi (esim selaimen Lue ääneen-toiminto hiiren oikean napin valikosta hyödyntää tekoälyä)
- Puheen muuttaminen tekstiksi (esim. kokouksen litterointi Teamsissa hyödyntää tekoälyä)



Saavutettavuutta parantavia prompt-esimerkkejä

- "Muokkaa seuraava teksti selkeäksi ja helposti ymmärrettäväksi, käyttäen yksinkertaista kieltä. Vältä monimutkaisempia sanoja ja pitkiä lauseita. Tee tekstistä helposti lähestyttävä mahdollisimman monelle lukijalle, myös niille, jotka eivät ole perehtyneet aiheeseen."
- "Käännä seuraava teksti suomesta englanniksi. Varmista, että käännös on selkeä, luonteva ja helposti ymmärrettävä. Pyri säilyttämään alkuperäisen tekstin merkitys ja sävy, mutta käytä kieltä, joka on yleisesti ymmärrettävää ja luonnollista."
- "Arvioi tämän materiaalin saavutettavuus. Kerro, mitkä saavutettavuusvaatimukset täyttyvät ja mitkä eivät. Ehdota parannuksia saavutettavuuden parantamiseksi. [liitä materiaali tekoälytyökaluun]"
- "Tee alt-teksti tälle infograafille/kuvalle"(jos olet tehnyt kuvan tekoälyllä, prompt on todennäköisesti hyvä alt-teksti



Yhteenveto

Viestintä ja sisällöntuotanto :

- **Tekstien luonnostelu ja editointi:** Tekoäly voi auttaa kirjoittamaan tiedotteita, somepostauksia, esityksiä nopeasti ja sujuvasti.
- **Viestien sävy ja tyyli:** Tekoäly osaa mukauttaa viestien tyyliä kohderyhmän mukaan – muodollinen, innostava, helposti lähestyttävä jne.
- **Kuvien luominen:** Muista mahdollisimman tarkka kuvaus mitä haluat ja et halua
- **Käännökset:** Eri kieliversiot mahdollistavat viestinnän monikieliselle yleisölle
- **Yhdenmukaisuus:** Pitää huolen siitä, että viestintä pysyy linjassa organisaation ”äänen” ja linjausten kanssa.
- **Ajantasaisuus:** Tekoäly pystyy seuraamaan trendejä ja tuottamaan ajankohtaista sisältöä nopeasti.

Saavutettavuus:

- **Yksinkertaistaminen ja selkeä kieli :** Tekoäly auttaa kirjoittamaan selkeää ja ymmärrettävää kieltä – helpottaa viestin perille menoa, erityisen hyödyllistä esim. lukihäiriöisille ja ei-äidinkielenään kieltä puhuville.
- **Alt-tekstit ja kuvailut:** Auttaa luomaan vaihtoehtoisia tekstejä kuville, kaavioille ja muulle visuaaliselle sisällölle.
- **Tekstitys ja litterointi:** Tekoälytyökalut voivat tuottaa automaattisesti tekstitykset videoille tai litteroida puhetta.
- **Saavutettavuusanalyysit:** Tekoäly voi tarkistaa materiaalien saavutettavuuspuutteita ja ehdottaa korjauksia (esim. värierot, otsikointi, linkkitekstit).



Euroopan unionin
osarahoittama

Kiitos!

Vastaathan myös lyhyeen palautekyselyyn tämän
tietoiskun sisällöstä.

Uutiskirjeen voi tilata <https://saavuta-aly.laurea.fi/>



AMMATTIKORKEAKOULU
University of Applied Sciences

HUMAK[®]



Muista meidän muut tietoiskut ja syksyn työpajat

- Ajantasaiset tapahtumatiedot ja ilmoittautuminen, sekä ohjeet miten ilmoittaudut hankkeen osallistujaksi ja saat salasanan materiaalipankkiin

<https://saavuta-aly.laurea.fi/>



Tekoäly työn tueksi avullamme

- Tarjoamme tietoa ja lisäämme ymmärrystä tekoälystä ja digitaalisesta saavutettavuudesta
- Tuemme tekoälyn haltuun ottoa ja uusien ratkaisujen löytämistä arjen työhön
- Parannamme valmiuksia hyödyntää tekoälyä oman työn ja organisaation kehittämisessä
- Tuemme digipalvelujen saavutettavuuden kehittämistä tekoälyn avulla
- Vahvistamme muutoskyvykkyyttä
- Tuemme osallistuvien organisaatioiden toimintojen uudistamista
- Teemme yhdessä kokeiluja tekoälyn käyttöön arjen työssä